



R5.1-01 Marketing international



Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

Présentation

Heures d'enseignement

CMI

Cours Magistral Intégré

4h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral					C5.1 Maîtriser les techniques du commerce international(coef 5) C5.2 Communiquer et évoluer dans un contexte interculturel (coef1) C5.3 Gérer une entité commerciale ouverte(coef 3)