



R5.BDMRC. 13 Marketing des services



Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

Présentation

Description

R5.BDMRC.13

Groupe BDMRC : 7h CM 14h TD

Groupe DIFCAM : 21h TD

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	7h
TD	Travaux Dirigés	14h

Compétences visées

C5.4 RELATION CLIENTS

R5.BDMRC.13 Coeff 11

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral					BDMRC: COMPETENCE 5.5: RELATIONS CLIENTS, Coefficient: 11 DIFCAM: COMPETENCE 5.5: RELATIONS CLIENTS, Coefficient: 11