



R5. BI.15 Marketing achat



Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	12h
TD	Travaux Dirigés	12h

Compétences visées

C5.3 STRATEGIE A L'INTERNATIONAL R5.BI.15 Coeff 9

C5.4 OPERATIONS A L'INTERNATIONAL R5.BI.15 Coeff 8

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral					COMPETENCE 5.4: STRATEGIE A L'INTERNATIONAL, Coefficient: 9 COMPETENCE 5.5: OPERATIONS A L'INTERNATIONAL, Coefficient: 8