



## R5.GEMA.AL.14 - Les outils du marketing



Composante  
Institut  
Universitaire  
de Technologie  
Dijon-Auxerre-  
Nevers

### Présentation

---

#### Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	15h
----	-----------------	-----

---

#### Compétences visées

C5.4 Sécuriser la proposition de valeur (R5.GEMA.AL.14 Coeff 9)

---

#### Modalités de contrôle des connaissances

##### Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral					C5.4 Sécuriser la proposition de valeur (R5.GEMA.AL.14 Coeff 9)

---