



R5.GEMA.AL.14 - Les outils du marketing



Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

Présentation

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	15h
----	-----------------	-----

Bibliographie

C5.4 Sécuriser la proposition de valeur (R5.GEMA.AL.14 Coeff 9)

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral					C5.4 Sécuriser la proposition de valeur (R5.GEMA.AL.14 Coeff 9)
