



R5.MDEBE. 13 Stratégie social media et e-CRM

 Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

Présentation

Heures d'enseignement

| | | |
|----|-----------------|-----|
| CM | Cours Magistral | 7h |
| TD | Travaux Dirigés | 14h |

Compétences visées

C5.3 MARKETING DIGITAL R5.MDEBE.13 Coeff 9

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

| Type d'évaluation | Nature de l'évaluation | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'évaluation | Note éliminatoire de l'évaluation | Remarques |
|-----------------------|------------------------|--------------------|-------------------|-----------------------------|---|-----------|
| CC (contrôle continu) | CC : Ecrit et/ou Oral | | | | COMPETENCE 5.4: MARKETING DIGITAL, Coefficient: 9 | |