



R5.MDEBE. 13 Stratégie social media et e-CRM



Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	7h
TD	Travaux Dirigés	14h

Compétences visées

C5.3 MARKETING DIGITAL R5.MDEBE.13 Coeff 9

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral					COMPETENCE 5.4: MARKETING DIGITAL, Coefficient: 9