



R5.MLA.06 Marché éditorial et stratégie d'offre



Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

Présentation

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	10h
TP	Travaux Pratiques	10h

Compétences visées

C5.3 Inventer une offre culturelle innovante (R5.MLA06 Coeff 14)

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral					C5.3 Inventer une offre culturelle innovante (R5.MLA06 Coeff 14)