



## R6.04 Conseil et marque - 2



Composante  
Institut  
Universitaire  
de Technologie  
Dijon-Auxerre-  
Nevers

## Présentation

---

### Heures d'enseignement

|    |                   |     |
|----|-------------------|-----|
| TD | Travaux Dirigés   | 14h |
| TP | Travaux Pratiques | 4h  |

---

### Modalités de contrôle des connaissances



## Évaluation initiale / Session principale

| Type d'évaluation     | Nature de l'évaluation | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'évaluation | Note éliminatoire de l'évaluation | Remarques  |
|-----------------------|------------------------|--------------------|-------------------|-----------------------------|-----------------------------------|--|
| CC (contrôle continu) | CC : Ecrit et/ou Oral  |                    |                   |                             |                                   | <p>C6.3 Elaborer et piloter une stratégie de communication et de marque (R6.04 Coeff 13)</p> <p>C6.4 Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale (R6.04 Coeff 10)</p> |