



R6.04 Conseil et marque - 2

 Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

Présentation

Heures d'enseignement

| | | |
|----|-------------------|-----|
| TD | Travaux Dirigés | 14h |
| TP | Travaux Pratiques | 4h |

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale

| Type d'évaluation | Nature de l'évaluation | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'évaluation | Note éliminatoire de l'évaluation | Remarques |
|-----------------------|------------------------|--------------------|-------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| CC (contrôle continu) | CC : Ecrit et/ou Oral | | | | C6.3 Elaborer et piloter une stratégie de communication et de marque (R6.04 Coeff 13) C6.4 Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale (R6.04 Coeff 10) | |