



R6.COMOR.04 Conseil et marque - 2



Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

Présentation

Heures d'enseignement

| | | |
|----|-------------------|-----|
| TD | Travaux Dirigés | 14h |
| TP | Travaux Pratiques | 4h |

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

| Type d'évaluation | Nature de l'épreuve | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'épreuve | Note éliminatoire de l'épreuve | Remarques |
|-----------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------|--|
| CC (contrôle continu) | CC : Ecrit et/ou Oral | | | | | <p>C6.3 Elaborer et piloter une stratégie de communication et de marque (R6.04 Coeff 13)</p> <p>C6.4 Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale (R6.04 Coeff 10)</p> |