



## R6.GEMA.AL.09 - Marketing sectoriel



Composante  
Institut  
Universitaire  
de Technologie  
Dijon-Auxerre-  
Nevers

### Présentation

---

#### Heures d'enseignement

|    |                 |     |
|----|-----------------|-----|
| TD | Travaux Dirigés | 15h |
|----|-----------------|-----|

---

#### Compétences visées

C6.4 Sécuriser la proposition de valeur (R6.GEMA.AL.10 Coeff 19)

---

#### Modalités de contrôle des connaissances

##### Évaluation initiale / Session principale

| Type d'évaluation     | Nature de l'évaluation | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'évaluation | Note éliminatoire de l'évaluation | Remarques  |
|-----------------------|------------------------|--------------------|-------------------|-----------------------------|-----------------------------------|--|
| CC (contrôle continu) | CC : Ecrit et/ou Oral  |                    |                   |                             |                                   | C6.4 Sécuriser la proposition de valeur (R6.GEMA.AL.10 Coeff 19) |

---