



R6.GPRH.09 - Ressources humaines : Marketing RH et marque employeur



Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	3h
TD	Travaux Dirigés	6h

Compétences visées

C6.5 Optimiser les politiques RH

R6.GPRH.09 Coeff 13

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral			16		C6.5 Optimiser les politiques RH