



R6.MCMO.04 STRATÉGIE DIGITALE OUTBOUND ET INDICATEURS DE PERFORMANCE DU MARKETING DIGITAL



Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

Présentation

Heures d'enseignement

| | | |
|----|-------------------|-------|
| TD | Travaux Dirigés | 19,5h |
| TP | Travaux Pratiques | 4,5h |

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

| Type d'évaluation | Nature de l'épreuve | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'épreuve | Note éliminatoire de l'épreuve | Remarques |
|-----------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------|--|
| CC (contrôle continu) | CC : Ecrit et/ou Oral | | | 20 | | Ressource parcours spécifique mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences : C4 (20) |