



Référencement



Niveau d'étude
BAC +3



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

"Contenu :

- Réalisation d'un audit de référencement
- Mise en œuvre les techniques de référencement naturel (SEO) et de mener des campagnes de référencement payant (SEA)
- Analyse des mots-clés d'une marque et recommandations
- Evaluation des campagnes de référencement"

Objectifs

"Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Mettre en oeuvre un référencement
- Mobiliser les indicateurs et techniques pour être performant
- Evaluer le résultat pour décider"

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	13h
TP	Travaux Pratiques	8h

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			1.5		