



RELATION CLIENT



Niveau d'étude
BAC +2



ECTS
4 crédits



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Liste des enseignements

| | Nature | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
|---|-----------|-----|----|-----|-----|-----|------|
| Ressources et culture numérique | Ressource | | | 14h | 6h | | |
| Expression, communication et culture | Ressource | | | 9h | 6h | | |
| Fondamentaux de la relation client | Ressource | | | 15h | | | |
| | Nature | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
| Démarche de création d'entreprise | SAÉ | | | 25h | 15h | | |
| Développement d'une expertise commerciale basée sur le diagnostic de la stratégie client d'un secteur | SAÉ | | | 20h | 10h | | |