Relation client

Niveau d'étude
BAC +2

ECTS
4 crédits

Composante
Institut Universitaire de Technologie Le Creusot

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Ressources et culture numérique	Ressource			24h			
Expression, communication, culture	Ressource			12h			
Fondamentaux de la relation client	Ressource			22h			

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Démarche de création d'entreprise	SAÉ			8h			
Développement d'une expertise commerciale basée sur le diagnostic de la stratégie client d'un secteur	SAÉ			20h			