



## SAÉ 2.03 MENER UNE ÉTUDE MARKETING

 Composante  
Institut  
Universitaire  
de Technologie  
Dijon-Auxerre-  
Nevers

### Présentation

#### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	6h
TD	Travaux Dirigés	10,5h
TP	Travaux Pratiques	6h
En/Su	Encadrement / Suivi	25h

#### Modalités de contrôle des connaissances



## Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral		13			Situation d'Apprentissage et d'Évaluation combinant plusieurs ressources et mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences : C3 (13)