



SAÉ 302 Produire des contenus pour une communication plurimédia



Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	9h
TD	Travaux Dirigés	16h
En/Su	Encadrement / Suivi	40h

Compétences visées

Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur

SAÉ 302 Coeff 2

Co-concevoir une réponse stratégique

SAÉ 302 Coeff 3

Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia

SAÉ 301 Coeff 7

Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique

SAÉ 301 Coeff 5

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral					Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur SAÉ 302 Coeff 2 Co-concevoir une réponse stratégique SAÉ 302 Coeff 3 Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia SAÉ 301 Coeff 7 Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique SAÉ 301 Coeff 5