



SAÉ 4-02 Développer une communication en s'appuyant sur les médias sociaux

 Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

Présentation

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	12h
TP	Travaux Pratiques	8h
En/Su	Encadrement / Suivi	24h

Compétences visées

Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur

SAE 4-02 Coef 1

Co-concevoir une réponse stratégique

SAE 4-02 Coef 2

Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmedia

SAE 4-02 Coef 2

Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique

SAE 4-02 Coef 1

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral					Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur SAE 4-02 Coeff 1 Co-concevoir une réponse stratégique SAE 4-02 Coeff 2 Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmedia SAE 4-02 Coeff 2 Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique SAE 4-02 Coeff 1