



SAÉ 6.COM.01 Répondre à un brief client



Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

Présentation

Description

Projet 72h

Heures d'enseignement

| | | |
|----|-------------------|-----|
| TD | Travaux Dirigés | 10h |
| TP | Travaux Pratiques | 22h |

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

| Type d'évaluation | Nature de l'épreuve | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'épreuve | Note éliminatoire de l'épreuve | Remarques |
|-----------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------|--|
| CC (contrôle continu) | CC : Ecrit et/ou Oral | | | | | <p>C6.1 Intégrer les enjeux info-communicationnels d'une organisation (SAÉ 6.COM.01 Coeff 9) C6.3</p> <p>Elaborer et piloter une stratégie de communication et de marque (SAÉ 6.COM.01 Coeff 9) C6.4</p> <p>Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale (SAÉ 6.COM.01 Coeff 11) C6.5</p> <p>Coordonner les relations pour entretenir la confiance sur le long terme (SAÉ 6.COM.01 Coeff 11)</p> |