



# Satisfaction et gestion de l'expérience client



Composante  
Institut  
d'Administration  
des Entreprises

## Présentation

### Heures d'enseignement

CM Cours Magistral 21h

### Modalités de contrôle des connaissances

#### Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral			3		