



## Séminaires de recherche



Niveau d'étude  
BAC +4



ECTS  
2 crédits



Composante  
UFR Sciences  
Vie Terre  
Environnement

## Présentation

### Description

La connaissance de l'entreprise comporte un focus sur le créateur d'entreprise suivi d'une présentation du processus de création d'entreprise innovante sur les volets modèle économique, technique, juridique, économique et financier. La présentation d'un modèle « ouvert » du fonctionnement de l'entreprise est assurée à travers l'exemple de l'écosystème régional, national et européen d'appui juridique, technique, financier... en faveur de la création et du développement de l'entreprise. Des séminaires de cadres en entreprises ou en laboratoires de recherche traiteront de différents contextes professionnels ou d'études complexes, parfois imprévisibles qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles et une grande adaptabilité. Des visites d'entreprises dans le domaine des biotechnologies, de la santé et de la nutrition permettront de découvrir différents types d'entreprises du tissu socio-économique régional. L'anglais est un outil indispensable pour la communication scientifique. Ce module d'anglais vise à améliorer les capacités à comprendre et à communiquer des informations scientifiques. Les techniques permettant une communication orale claire et efficace en anglais seront travaillées.

Programme :

Cours magistraux

Le porteur du projet + le processus de création d'entreprise (analyse de l'environnement, construction d'une stratégie, montage juridique, formalités de création)

Focus sur les entreprises à fort potentiel de croissance (Start-up), présentation d'exemples régionaux

Présentation de l'écosystème de la start-up

Présentation de l'Europe de la recherche et de l'innovation

Travaux dirigés :

Lecture et synthèse d'articles de recherche et de vulgarisation en anglais

Rappel de lexique et de grammaire permettant de communiquer des informations scientifiques en anglais



Séminaires portant sur des études de cas en entreprises ou en laboratoire de recherche

Répartition des visites d'entreprises

Travaux pratiques :

Entraînement à la présentation orale d'informations scientifiques en anglais devant un groupe. Les techniques pour optimiser la communication orale

Visites d'entreprises en petits groupes d'étudiants

---

## Objectifs

Maîtriser et mobiliser les concepts fondamentaux actuels de création et de fonctionnement de l'entreprise.

Connaître le fonctionnement des start-up (entreprise à fort potentiel de croissance)

Découvrir les acteurs constitutifs de l'écosystème d'appui à l'entreprise.

Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, dans au moins une langue étrangère.

Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.

---

## Heures d'enseignement

|    |                 |     |
|----|-----------------|-----|
| CM | Cours Magistral | 2h  |
| TD | Travaux Dirigés | 10h |

---

## Modalités de contrôle des connaissances

### Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

| Type d'évaluation     | Nature de l'épreuve   | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'épreuve | Note éliminatoire de l'épreuve | Remarques |
|-----------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------|-----------|
| CC (contrôle continu) | CC : Ecrit et/ou Oral |                    |                   | 2                        |                                |           |

---



# Infos pratiques

---

## Campus

➤ [Campus de Dijon](#)