



Sociologie et stratégie de l'entreprise



ECTS
2 crédits



Composante
UFR Droit,
Sciences
Économique et
Politique

Présentation

Objectifs

Identifier le contexte social de l'administration et de l'entreprise.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	26h
----	-----------------	-----

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table			3		



Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table			3		