






# Stratégie

 Niveau d'étude  
BAC +5

 Composante  
UFR Langues et  
Communication

 Volume horaire  
10h

## En bref

- > Ouvert aux étudiants en échange: Non
- > Effectif: 24

## Présentation

### Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	10h
----	-----------------	-----

### Contrôle des connaissances

Contrôle continu. Deux des exercices à préparer pour le cours seront relevés par l'enseignant et feront l'objet d'une évaluation.

### Syllabus

L'objectif du cours est la compréhension de la stratégie des organisations. Le programme parcourra les notions de diagnostic stratégique avec des éléments comme le macro-environnement, l'industrie, l'organisation dans divers contextes. A l'issue du cours, l'étudiant aura développé les compétences suivantes : analyser la situation stratégique d'une entreprise pour effectuer un diagnostic et proposer des plans d'action pertinents, mobiliser à bon escient les principaux outils théoriques de l'analyse stratégique (BCG, PORTER, DAS).

### Modalités de contrôle des connaissances



## Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			1		

## Infos pratiques

### Campus

➤ Campus de Dijon