



Stratégie d'entreprise



Niveau d'étude
BAC +3



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

"Contenu :

- Outils d'analyse stratégique, matrices de positionnement
 - Composantes d'un portefeuille d'activités, facteurs clés de succès et actifs stratégiques
 - Construction d'une veille stratégique (définition des indicateurs et mise en place)
 - Conditions d' adaptabilité, de transformation de l'activité, et de gestion du changement organisationnel"
-

Objectifs

"Contribuer au développement de la ou des compétences ciblées :

- Réaliser un diagnostic approfondi de l'entreprise, de son environnement et de son potentiel dans un environnement complexe et instable
 - Proposer des solutions de développement futur des différentes activités de l'entreprise
 - Se positionner en termes d'externalisation de l'activité
 - Identifier les sources de développement et le potentiel de l'entreprise : stratégie de développement et création de valeur
 - Savoir réagir face à l'évolution des environnements de l'organisation"
-

Heures d'enseignement

TD

Travaux Dirigés

20h

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			3		