



# Stratégie de communication digitale et stratégie multi-canal



Composante  
Institut  
Universitaire de  
la Vigne et du  
Vin Jules Guyot

## Présentation

---

### Heures d'enseignement

|    |                 |     |
|----|-----------------|-----|
| CM | Cours Magistral | 15h |
| TD | Travaux Dirigés | 10h |