



Stratégie de contenu et rédaction web



Niveau d'étude
BAC +3



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

- Etre capable de créer une fiche produit, de concevoir un catalogue
 - Actionner une stratégie de marque digitale et de e-merchandising
 - Savoir rédiger différents types de supports numériques (newsletters, livre blanc, infographie...)
 - Savoir créer du contenu adapté aux formats disponibles, permettant un référencement optimal
-

Objectifs

- Enjeux liés au contenu
 - Spécificités d'un contenu numérique et d'une marque digitale
 - Rédaction et design
 - Stratégie de contenu et audience
-

Heures d'enseignement

| | | |
|----|-----------------|-----|
| TD | Travaux Dirigés | 16h |
|----|-----------------|-----|

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

| Type d'évaluation | Nature de l'épreuve | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'épreuve | Note éliminatoire de l'épreuve | Remarques |
|---------------------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------|-----------|
| CCI (contrôle continu intégral) | CC : Ecrit et/ou Oral | | | 1 | | |
