



Structurer un plan de communication



Niveau d'étude
BAC +1



ECTS
8 crédits



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Moyens de communication commerciale	Ressource		8h	12h			
Expression, communication et culture	Ressource		2h	14h	8h		
Coûts, marge et prix d'une offre simple	Ressource		8h	12h			
Ressources et culture numérique	Ressource			12h	8h		
Relations contractuelles commerciales	Ressource		8h	12h			
Langue A (LV1)	Ressource			14h	10h		
Langue B (LV2)	Ressource						
Espagnol	Ressource			14h	10h		
Italien	Ressource			12h	12h		
Allemand	Ressource			12h	12h		
Anglais renforcé	Ressource			12h	12h		
Techniques quantitatives et représentations	Ressource		10h	14h			
Psychologie sociale	Ressource		8h	12h			
Projet Personnel Professionnel 2	Ressource			6h	2h		
	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Communication commerciale	SAÉ			7h	10h		
Conception d'un projet déployant les TC	SAÉ				5h		
Portfolio	Portfolio				10h		
Stage	Stage						