



# Sustainable marketing and Social culture of consumption



Niveau d'étude  
BAC +4



ECTS  
2 crédits



Composante  
UFR Langues et  
Communication



Volume horaire  
15h

## Présentation

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	15h
----	-----------------	-----

### Modalités de contrôle des connaissances

#### Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	Quitus Présence					

## Infos pratiques

### Campus

› Campus de Dijon