



Sustainable marketing and Social culture of consumption



Niveau d'étude
BAC +4



ECTS
2 crédits



Composante
UFR Langues et
Communication



Volume horaire
15h

Présentation

Heures d'enseignement

CM Cours Magistral 15h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	Quitus Présence					

Infos pratiques

Campus

› Campus de Dijon