



# Sustainable marketing and social culture of consumption (option RH-marketing)

 ECTS  
4 crédits

 Composante  
Institut  
d'Administration  
des Entreprises

## Présentation

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	15h
----	-----------------	-----

### Modalités de contrôle des connaissances

#### Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral		4			