



Tableau de bord commercial



Présentation

Description

- Sélection des indicateurs pertinents en fonction de l'activité et suivi de leur évolution
 - Création d'un budget prévisionnel afin d'anticiper les problèmes de trésorerie
 - Mise en évidence des écarts afin de les analyser et de faire des recommandations de gestion
 - Mesure et évaluation de l'impact d'une future décision de gestion
-

Objectifs

- Réaliser un tableau de bord commercial (CA, trésorerie, bénéfice, marge par produit)
 - Mettre en place des actions correctives pour savoir analyser les performances d'une entreprise ou d'un service
-

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	11h
TP	Travaux Pratiques	4h

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			0.5		
