



Trafic management - analyse d'audience



Niveau d'étude
BAC +3



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

"Contenu :

- Utilisation des outils d'analyse d'audience d'un site web ou d'applications ainsi que des sources d'acquisition pour évaluer l'audience d'un site
 - Utilisation des indicateurs statistiques, géographiques et démographiques, etc. pour évaluer les résultats d'actions de marketing digital"
-

Objectifs

"Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Savoir analyser l'audience d'un site complexe
 - Evaluer la performance d'actions de marketing digital (A/B Testing)
 - Concevoir et gérer des tunnels de conversion"
-

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	13h
TP	Travaux Pratiques	7h

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			4		
