



UE 3 - MARKETING ET MISE EN MARCHÉ DES VINS ET SPIRITUEUX

 ECTS
6 crédits

 Composante
Institut
Universitaire de
la Vigne et du
Vin Jules Guyot

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

| Type d'évaluation | Nature de l'évaluation | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'évaluation | Note éliminatoire de l'évaluation | Remarques |
|------------------------|------------------------|--------------------|-------------------|-----------------------------|-----------------------------------|-----------|
| CT (contrôle terminal) | Ecrit sur table | | | | | |

Seconde chance / Session de rattrapage

| Type d'évaluation | Nature de l'évaluation | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'évaluation | Note éliminatoire de l'évaluation | Remarques |
|------------------------|------------------------|--------------------|-------------------|-----------------------------|-----------------------------------|-----------|
| CT (contrôle terminal) | Ecrit sur table | | | | | |

Liste des enseignements

| | Nature | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
|-------------------------------------|---------|-----|-----|-----|----|-----|------|
| Marketing | Matière | | 30h | 10h | | | |
| Négociation et conduite de la vente | Matière | | | 20h | | | |