UE 3 - MARKETING ET COMMERCIALISATION

ECTS
6 crédits

Composante
Institut Universitaire de la Vigne et du Vin Jules Guyot

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Comportement du consommateur et marketing mix	Matière		25h	10h			
Négociation et conduite de la vente	Matière			20h			