



UE 6 - COMMUNICATION DIGITALE VINS ET GASTRONOMIE

 ECTS
5 crédits Composante
Institut
Universitaire de
la Vigne et du
Vin Jules Guyot

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table			3		
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral			2		

Seconde chance / Session de rattrapage

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table			3		



Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Veille et e-réputation	Matière		10h	10h			
Stratégie de communication digitale et stratégie multi-canal	Matière		15h	10h			
Droit de la communication	Matière		5h				