



UE 6 – STRATEGIE D'ENTREPRISE ET MARKETING

 ECTS
6 crédits

 Composante
Institut
Universitaire de
la Vigne et du
Vin Jules Guyot

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CT (contrôle terminal)	Rapport écrit sans soutenance			2		

Seconde chance / Session de rattrapage

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CT (contrôle terminal)	Rapport écrit sans soutenance			2		



Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Management stratégique des entreprises viticoles et environnements complexes	Matière		26h	4h			
Marketing stratégique et opérationnel	Matière		24h				
Communication Marketing, Digitalisation et Réseaux sociaux	Matière		4h	3h			
Audit stratégique et marketing	Matière		2h				