



## UE 6 – STRATEGIE D'ENTREPRISE ET MARKETING

 ECTS  
6 crédits



Composante  
Institut  
Universitaire de  
la Vigne et du  
Vin Jules Guyot

### Liste des enseignements

|                                                                              | Nature  | CMI | CM  | TD | TP | TER | ECTS |
|------------------------------------------------------------------------------|---------|-----|-----|----|----|-----|------|
| Management stratégique des entreprises viticoles et environnements complexes | Matière |     | 26h | 4h |    |     |      |
| Marketing stratégique et opérationnel                                        | Matière |     | 24h |    |    |     |      |
| Communication Marketing, Digitalisation et Réseaux sociaux                   | Matière |     | 4h  | 3h |    |     |      |
| Audit stratégique et marketing                                               | Matière |     | 2h  |    |    |     |      |