



# UE1 Connaissance du consommateur et du shopper

 ECTS  
7 crédits

 Composante  
Institut  
d'Administration  
des Entreprises

## Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Comportement du consommateur : approches contemporaines	Matière		21h				4 crédits
Category management	Matière		21h				3 crédits