

UE10B Option BEGI: Bases d'économie et de gestion en industrie







Présentation

Description

Cours mutualisé avec les parcours des M1 B2IPME, AMAQ, A3DD, MB et PFAA

L'objectif de cet enseignement est de sensibiliser les étudiants à l'économie et à la gestion des entreprises qui donnent un cadre aux activités d'une entreprise. Le but de l'UE est d'apporter des bases permettant aux étudiants de dialoguer et d'interagir de manière efficace avec les services concernés par ces activités. Elle peut également fournir des clés pour les étudiants se destinant à l'entrepreneuriat.

Programme:

- -Comptabilité analytique
- -Marketing stratégique#: initiation aux concepts de marketing B to B et B to C#:
- -Gestion des RH#: Rôle du service Ressources Humaines, Appréhension de la gestion des relations dans les fonctions de management
- -RSE (responsabilité sociale des entreprises) et éthique en entreprises agro-alimentaires

Objectifs

L'objectif de cet enseignement est de sensibiliser les étudiants à l'économie et à la gestion des entreprises qui donnent un cadre aux activités d'une entreprise. Le but de l'UE est d'apporter des bases permettant aux étudiants de dialoguer et d'interagir de manière efficace avec les services concernés par ces activités. Elle peut également fournir des clés pour les étudiants se destinant à l'entrepreneuriat

1/2 Année 2024-2025





Heures d'enseignement

CM Cours Magistral 38h TD Travaux Dirigés 12h

Pré-requis obligatoires

aucun

Compétences visées

- -Connaitre la segmentation des marchés et les stratégies de positionnement en industrie.
- -Connaitre les bases de l'analyse stratégique interne, des stratégies managériales et de la RSE.

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral			5		

Infos pratiques

Campus

> Campus de Dijon

2/2 Année 2024-2025

