



UE2 - Méthodes et réflexions stratégiques internationales



En bref

- > Ouvert aux étudiants en échange: Non
- > Effectif: 24

Présentation

Objectifs

Décrypter et déployer des stratégies communicationnelles dans des situations professionnelles en contextes internationaux

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	22h
CM	Cours Magistral	12h

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Conduite stratégique de projets de communication	CM		22h				
Communication digitale des marques	CM		12h				