



UE2 - Conduite de projets professionnels et pluridisciplinaires



Niveau d'étude
BAC +5



ECTS
8 crédits



Composante
UFR Langues et
Communication



Volume horaire
51h

En bref

- > Ouvert aux étudiants en échange: Non
- > Effectif: 24

Présentation

Objectifs

Conduire un projet professionnel dans un cadre collaboratif pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires

Contrôle des connaissances

Chaque matière fait l'objet d'une évaluation propre.

Syllabus

Ventilation en 2024-2025#:

| Années | Intitulés | Enseignants | HTD |
|--------|-----------------------------------|-----------------|-----|
| M1 | Mise en situation professionnelle | Elaine Anderson | 12 |
| | Management de projets | Cédric Laporte | 8 |
| | Entrepreneuriat | Marion Roig | 6 |



| | | | |
|--------------|---------------------------------------|---|-----------|
| | <i>mutualisé avec M2 REVI</i> | Arnaud Cordelier | 6 |
| | Gestion et comptabilité d'entreprise | Ismaïl Lahlou | 9 |
| | Informatique professionnelle | Bertrand Tortochaux | 6 |
| | Création graphique | Tristan Fellman | 9 |
| | Création et gestion de sites internet | Jean-Baptiste Bouchet | 9 |
| M2 | Mise en situation professionnelle | Maxime Breysse | 12 |
| | Management d'équipes | Cédric Laporte | 6 |
| | Gestion et comptabilité d'entreprise | Ismaïl Lahlou | 9 |
| | Techniques d'intelligence créatives | Aurélien Thivent (<i>Pulse Event</i>) | 6 |
| | Informatique professionnelle | Bertrand Tortochaux | 6 |
| | Community management | Marion Roig | 9 |
| TOTAL | | | 81 |

Compétences visées

Macro-compétence#:

BC2 –#Conduire un projet professionnel dans un cadre collaboratif pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires

Micro-compétences#:

- 2.1. Définir les processus à mettre en œuvre pour la conduite et l'évaluation d'un projet
- 2.2. Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et procédures
- 2.3. Prendre contact et interagir avec les différentes parties prenantes
- 2.4. Rendre compte de l'avancement d'un projet selon les délais imposés ou définis
- 2.5. Mettre en place des stratégies de prospection
- 2.6. Exploiter des bases de données pour faciliter la prise de décisions
- 2.7. Élaborer et suivre un budget
- 2.8. Concevoir des supports *print* et digitaux dans un objectif communicationnel et marchand
- 2.9. Manager une équipe



2.10. Présenter un projet en prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité de la demande afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes

Liste des enseignements

| | Nature | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
|--|---------|-----|----|-----|----|-----|----------------|
| Mise en situation professionnelle | Matière | | | 12h | | | 2 crédits |
| Management d'équipes | Matière | | | 6h | | | 1 crédits |
| Gestion et comptabilité d'entreprise | Matière | | | 9h | | | 105 crédits |
| Informatique professionnelle | Matière | | | 9h | | | 1,5 crédits |
| Community management | Matière | | | 9h | | | 1,5 crédits |
| Techniques d'intelligences créatives et collaboratives (Pulse Event) | Matière | | | 6h | | | 0,5 crédits |

Infos pratiques

Campus

➤ Campus de Dijon