



# UE3 - Marchés de l'agroalimentaire et de la gastronomie



Niveau d'étude  
BAC +5



ECTS  
4 crédits



Composante  
UFR Langues et  
Communication



Volume horaire  
30h

## En bref

- **Ouvert aux étudiants en échange:** Non
- **Effectif:** 24

## Présentation

### Objectifs

Contribuer à l'élaboration d'une stratégie de développement marketing des entreprises des secteurs de l'agroalimentaire et de la gastronomie

### Contrôle des connaissances

Chaque matière de l'UE est évaluée séparément.

### Compétences visées

#### Macro-compétence#:

BC3 –#Contribuer à l'élaboration d'une stratégie de développement marketing des entreprises des secteurs de l'agroalimentaire et de la gastronomie

#### Micro-compétences#:

- 3.1. Utiliser des outils de veille et d'étude pour établir un diagnostic et un suivi des marchés
- 3.2. Définir une stratégie concurrentielle



- 3.2. Analyser le comportement du consommateur
- 3.3. Analyser des données qualitatives ou quantitatives pour établir un diagnostic, un suivi et prendre des décisions stratégiques
- 3.4. Définir le positionnement d'un produit sur le marché
- 3.5. Concevoir une offre marketing adaptée
- 3.6. S'adapter aux spécificités sectorielles et multinationales des marchés de l'agroalimentaire et de la gastronomie

---

## Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Marketing international	Matière			12h			2 crédits
Étude de marchés	Matière			9h			1 crédits
Stratégie	Matière			9h			1 crédits

## Infos pratiques

---

### Campus

› Campus de Dijon