



UE4 - Techniques de commerce international des secteurs de l'agroalimentaire et de la gastronomie

 Niveau d'étude
BAC +4

 ECTS
4 crédits

 Composante
UFR Langues et
Communication

 Volume horaire
38h

En bref

- › Ouvert aux étudiants en échange: Non
- › Effectif: 24

Présentation

Objectifs

Appliquer des techniques de commerce international adaptées aux marchés de l'agroalimentaire et de la gastronomie

Contrôle des connaissances

Chaque matière donne lieu à sa propre évaluation.

Compétences visées

Macro-compétence#:

BC4 –#Appliquer des techniques de commerce international adaptées aux marchés de l'agroalimentaire et de la gastronomie

Micro-compétences#:

4.1. Concevoir une offre commerciale

4.2. Assurer l'administration des ventes et des achats à l'international

4.3. Appliquer des règles juridiques et commerciales en tenant compte des évolutions de la réglementation



4.4. Coordonner des opérations logistiques à l'international

4.5. Gérer la relation client et fournisseur

4.6. Élaborer de stratégies digitales pour innover dans les pratiques de commercialisation en B2B et B2C

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Import-Export / Achat-Vente	Matière			18h			2 crédits
Droit des affaires	Matière			10h			1 crédits
E-commerce	Matière			10h			1 crédits

Infos pratiques

Campus

› Campus de Dijon