



# UE4 - Techniques de commerce international des secteurs de l'agroalimentaire et de la gastronomie



Niveau d'étude  
BAC +4



ECTS  
4 crédits



Composante  
UFR Langues et  
Communication



Volume horaire  
40h

## En bref

- > Ouvert aux étudiants en échange: Non
- > Effectif: 24

## Présentation

### Objectifs

Appliquer des techniques de commerce international adaptées aux marchés de l'agroalimentaire et de la gastronomie

### Compétences visées

#### Macro-compétence#:

BC4 –#Appliquer des techniques de commerce international adaptées aux marchés de l'agroalimentaire et de la gastronomie

#### Micro-compétences#:

- 4.1. Concevoir une offre commerciale
- 4.2. Assurer l'administration des ventes et des achats à l'international
- 4.3. Appliquer des règles juridiques et commerciales en tenant compte des évolutions de la réglementation
- 4.4. Coordonner des opérations logistiques à l'international
- 4.5. Gérer la relation client et fournisseur



4.6. Élaborer de stratégies digitales pour innover dans les pratiques de commercialisation en B2B et B2C

---

## Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Import-Export / Achat-Vente	Matière			18h			
Droit des affaires	Matière			12h			
E-commerce	Matière			10h			

## Infos pratiques

---

### Campus

➤ [Campus de Dijon](#)