



UE5 Commercialisation et distribution

 ECTS
6 crédits

 Composante
Institut
d'Administration
des Entreprises

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral			2		

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Négociation commerciale	Matière		10,5h				2 crédits
Marketing du point de vente et logistique	Matière		21h				2 crédits
Séminaire Ethno-marketing	Matière			38,5h			2 crédits