



# UE5 - Cultures alimentaires et gastronomiques



Niveau d'étude  
BAC +4



ECTS  
4 crédits



Composante  
UFR Langues et  
Communication



Volume horaire  
45h

## En bref

- › Ouvert aux étudiants en échange: Non
- › Effectif: 24

## Présentation

### Description

Cette Unité d'Enseignements permettra aux diplômés du Master LEACA d'acquérir des connaissances et des compétences pointues par le biais d'une approche culturelle et sociologique de l'alimentation et ses tendances. Il sera question d'étudier les thématiques qui animent les chercheurs et les professionnels du secteur en abordant des notions comme la sociologie de l'alimentation, le patrimoine gastronomique ou encore d'analyser les enjeux communicationnels sous-tendus par le marché de l'agroalimentaire.

### Objectifs

Analyser les enjeux culturels, patrimoniaux et communicationnels des secteurs de l'agroalimentaire et de la gastronomie

### Contrôle des connaissances

Chaque matière donne lieu à sa propre évaluation.

### Syllabus

Cette Unité d'Enseignements permettra aux diplômés du Master LEACA d'acquérir des connaissances et des compétences pointues par le biais d'une approche culturelle et sociologique de l'alimentation et ses tendances. Il sera question d'étudier les thématiques qui animent les chercheurs et les professionnels du secteur en abordant des notions comme la sociologie de



l'alimentation, le patrimoine gastronomique ou encore d'analyser les enjeux communicationnels sous-tendus par le marché de l'agroalimentaire.

## Compétences visées

### Macro-compétence :

Analyser les enjeux culturels, patrimoniaux et communicationnels des secteurs de l'agroalimentaire et de la gastronomie

### Micro-compétences :

5.1. Analyser des stratégies de communication

5.2. Élaborer des campagnes de communication

5.3. Identifier les tendances, les pratiques innovantes et les théories associées aux cultures alimentaires

5.4. Promouvoir le patrimoine gastronomique et mettre en place des projets interculturels

## Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Analyse et enjeux de la communication	Matière		18h				1 crédits
Approches culturelles de l'alimentation	Matière			18h			2 crédits
Promotion du patrimoine alimentaire et gastronomique	Matière			9h			1 crédits

## Infos pratiques

### Campus

› Campus de Dijon