



## UE5 - Découverte des parcours



Niveau d'étude  
BAC +2



ECTS  
6 crédits



Composante  
UFR Langues et  
Communication



Volume horaire  
54h

### En bref

- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Description

S'approprier, au terme d'une initiation commune et au sein du parcours choisi, une spécialisation permettant au choix :

- de décrypter et déployer des outils communicationnels dans des situations professionnelles (parcours «Stratégies des marques et des entreprises»)
- d'élaborer et gérer des produits et des services linguistiques, notamment numériques, en contexte professionnel (parcours «Industries de la langue»)

### Heures d'enseignement

|    |                 |     |
|----|-----------------|-----|
| CM | Cours Magistral | 12h |
| TD | Travaux Dirigés | 18h |
| CM | Cours Magistral | 12h |
| TD | Travaux Dirigés | 12h |

### Modalités de contrôle des connaissances



## Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

| Type d'évaluation      | Nature de l'épreuve   | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'épreuve | Note éliminatoire de l'épreuve | Remarques                                                                                                               |
|------------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CT (contrôle terminal) | Ecrit sur table       | 60                 | 2                 | 1                        |                                | Les CM de cette UE sont évalués par un Contrôle Terminal écrit (deux épreuves d'une heure)                              |
| CC (contrôle continu)  | CC : Ecrit et/ou Oral |                    | 2                 | 1                        |                                | Les TD de cette UE sont évalués en Contrôle Continu. Chaque TD est évalué indépendamment (deux épreuves minimum par TD) |

## Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

| Type d'évaluation      | Nature de l'épreuve | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'épreuve | Note éliminatoire de l'épreuve | Remarques                                                                                                                                   |
|------------------------|---------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CT (contrôle terminal) | Ecrit sur table     |                    | 2                 | 1                        |                                | CM et TD de communication évalués par une épreuve écrite commune<br>CM et TD Industries de la langue évalués par une épreuve écrite commune |



---

## Liste des enseignements

|                                                 | Nature  | CMI | CM  | TD  | TP | TER | ECTS |
|-------------------------------------------------|---------|-----|-----|-----|----|-----|------|
| Communication et organisation de la marque (CM) | Matière |     | 12h |     |    |     |      |
| Communication et organisation de la marque (TD) | Matière |     |     | 18h |    |     |      |
| Introduction aux industries de la langue        | Matière |     | 12h |     |    |     |      |
| Approches outillées de la langue                | Matière |     |     | 12h |    |     |      |

## Infos pratiques

---

### Campus

➤ Campus de Dijon