



UE5 - Stratégie des marques et des entreprises



Niveau d'étude
BAC +3



ECTS
6 crédits



Composante
UFR Langues et
Communication



Volume horaire
48h

En bref

- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	12h
TD	Travaux Dirigés	18h
CM	Cours Magistral	18h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CT (contrôle terminal)	A MODIFIER		6			Consulter les informations de chaque matière pour en connaître les modalités d'évaluation. CC ou CT.



Seconde chance / Session de rattrapage

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CT (contrôle terminal)	Écrit sur table		2	6		Consulter les informations de chaque matière pour en connaître les modalités d'évaluation.

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Communication et stratégies	Matière			12h			
Approches expérientielles en communication	Matière				18h		
Marketing stratégique de la marque et du produit	Matière			18h			

Infos pratiques

Campus

› Campus de Dijon