



## UE5 - Stratégie des marques et des entreprises



Niveau d'étude  
BAC +3



ECTS  
6 crédits



Composante  
UFR Langues et  
Communication



Volume horaire  
48h

### En bref

- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

## Présentation

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	12h
TD	Travaux Dirigés	18h
CM	Cours Magistral	18h

### Modalités de contrôle des connaissances

#### Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CT (contrôle terminal)	A MODIFIER			6		Consulter les informations de chaque matière pour en connaître les modalités d'évaluation. CC ou CT.



## Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table		2	6		Consulter les informations de chaque matière pour en connaître les modalités d'évaluation.

## Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Communication et stratégies	Matière		12h				
Approches expérientielles en communication	Matière			18h			
Marketing stratégique de la marque et du produit	Matière		18h				

## Infos pratiques

### Campus

› Campus de Dijon