



# UE7 Psychologie Sociale



## En bref

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non
- > **Effectif:** 560

## Présentation

### Description

#### Programme

*Intitulé :* « Cognition et influence sociale »

*But :* Il s'agit de mettre en évidence les processus psychologiques mis en œuvre par le sujet compte tenu des liens qu'il entretient avec les autres individus (groupes/sociétés).

*Descriptif :* Le cours se décomposera en *deux grandes parties :*

- *Partie d'enseignement effectuée par Madame Minondo-Kaghad*  
*L'influence sociale*

1. La comparaison sociale
  - 1.1. La théorie de Festinger (1954)
  - 1.2. Les développements
    1. La normalisation
      - 2.1. Les formations des normes (Sherif, 1935)
    - 2.2. Les développements



## 1. Le conformisme

### 3.1. Les conditions du conformisme (Asch, 1951)

### 3.2. Les développements

#### 1. La déviance et l'influence minoritaire

##### 4.1. L'étude de la déviance et les développements (Schachter, 1951)

##### 4.2. L'étude de l'innovation et les développements (Faucheux et Moscovici, 1967, Moscovici, Lage et Naffrechoux, 1969, Perez et Mugny, 1993...)

- *Partie d'enseignement effectuée par M.Chappé*

Lire son journal, écouter la radio, surfer sur Internet, regarder une série à la télévision, jouer à un jeu vidéo, attendre son métro sur le quai, etc. Ces différentes situations, a priori anodines, sont en réalité autant de situations dans lesquelles un individu est exposé à des tentatives plus ou moins explicites d'influence, de persuasion. La persuasion correspond à l'ensemble des techniques permettant d'amener un individu à modifier de lui-même une attitude et/ou un comportement. La persuasion a fait l'objet de nombreuses études afin d'en comprendre les processus et d'en optimiser l'efficacité. Persuader, comment ? Qui ? Dans quels buts ?

#### 1. La psychologie sociale

#### 2. Les attitudes

#### 3. La communication persuasive

#### 4. Les principaux modèles théoriques du changement d'attitude

---

## Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	24h
TD	Travaux Dirigés	20h

## Bibliographie

### Bibliographie générale

- Aebischer, V., Oberle, D. (1990), *Le groupe en psychologie sociale*, Paris : Dunod.
- Beauvois, J.-L., Joule, R.V., Monteil, J.M. (2000), *Perspectives cognitives et conduites sociales (VII)*, Presses Universitaires de Rennes.
- Bègue, L., et Desrichard, O. (2013). *Traité de psychologie sociale*. Bruxelles : De Boeck
- Cercle, A., Somat, A. (1999). *Manuel de psychologie sociale*. Paris : Dunod.
- Doise, W. (1976), *L'articulation psychosociologique et les relations entre groupes*. Bruxelles, De Boeck.



- Doise W., Deschamps J.C., Mugny G. (1991, 2<sup>ème</sup> édition), *Psychologie sociale expérimentale*, Paris, A. Colin.
- Drozda-Senkowska, E. (1999). *Psychologie sociale expérimentale*. Paris : Colin.
- Faucheux, C. & Moscovici, S. (1971), *Psychologie sociale théorique et expérimentale*, Paris, La Haye, Ed. Mouton.
- Fischer, G.N. (1987), *Les concepts fondamentaux de la psychologie sociale*, Dunod.
- Fraisse P. & Piaget J. (1969), *Traité de Psychologie Expérimentale IX : Psychologie sociale*, Paris, P.U.F.
- Gosling, P. (Ed.) (1996) *Psychologie Sociale : approches du sujet social et des relations interprofessionnelles*, Bréal.
- Lemaine G. & Lemaine J.M.(1969), *Psychologie Sociale et expérimentation*, Paris, Mouton. – Levy A. (1978), *Psychologie Sociale : textes fondamentaux anglais et américains*, Paris, Dunod, tomes 1 et 2.
- Leyens, J.-P. & Beauvois, J.-L. (1997). *La psychologie sociale : l'ère de la cognition*. Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble.
- Moscovici, S. (1984), *Psychologie Sociale*, Paris : P.U.F.
- Mugny, G., Oberle, D., Beauvois, J.-L. (1995) *Relations humaines, groupes et influence sociale*, Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble.

## Modalités de contrôle des connaissances

### Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral			1		
CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table	120	1	1		



## Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table	120	1	1		

---